

## **Deutsche Bank kauft sich an Unis ein**

BERLIN *taz* In einem Vertrag mit zwei Berliner Spitzenuniversitäten hat sich die Deutsche Bank umfassende universitäre Mitwirkungsrechte zusichern lassen.

Das belegt ein gestern in Berlin veröffentlichtes Dokument.

Demnach erhielt die Bank gesonderte Werberechte, Einfluss auf die Lehre und die Besetzung von Professuren.

Außerdem mussten der Deutschen Bank Forschungsergebnisse zur Freigabe vorgelegt werden.

27mai2011  
taz.de